



## Du nouveau sur Instagram



### Encore plus de visibilité pour les entreprises

Contrairement à Facebook, qui donne moins de visibilité aux pages des entreprises, Instagram ne fait pas la différence entre un compte personnel et un compte professionnel. Une bonne nouvelle pour les entreprises, qui ne doit cependant pas les dissuader de souscrire à un compte professionnel, qui leur offre des options supplémentaires.

> Lire la suite



### L'industrie de la mode en profite

Dans le secteur en difficulté de la mode et du luxe, les réseaux sociaux en général et Instagram en particulier jouent un rôle clé. Si ce sont les marques les plus puissantes qui ont le plus d'abonnés, Instagram reste un outil très efficace pour les joueurs plus confidentiels.

> Lire la suite



### Un nouvel algorithme, pour un fil d'actualité personnalisé

En remplaçant son fil d'actualité chronologique par un flux personnalisé, Instagram optimise la visibilité de ses membres. Comment ça fonctionne? Sur quels critères repose le nouvel algorithme? Explications...

> Lire la suite



### Le service shopping fait son entrée

Le service shopping d'Instagram, lancé avec succès en 2016 aux États-Unis, est maintenant disponible dans 8 pays, dont le Canada. Vous souhaitez vous lancer? Voici comment procéder :

> Lire la suite

### Le chiffre du mois

80%



des membres de la communauté Instagram suivent au moins une marque.